

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1
им. Героя Советского Союза Н.П. Фёдорова»

**Рабочая программа
учебного курса
ФГОС СОО
«Основы экономики»**

**10/11 класс
(34/34 часа)**

Автор: Т.Л. Дихтяр

Тихвин
2019

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11 класса (далее – Рабочая программа) составлена на основе нормативных документов:

- Закон РФ «Об образовании», ст. 12 «Образовательные программы» (п.3), ст. 28 «Компетенция и ответственность образовательного учреждения»;
- рабочей программы Т.Л. Дихтяр, разработанной к учебнику «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И. Хасбулатова;
- Положения о рабочей программе;
- Основной общеобразовательной программы ФГОС СОО МОУ СОШ № 1;

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

Цели программы:

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие **задачи** для реализации этих целей:

- сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Описание места учебного предмета в учебном плане

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года. На изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю).

Изменения, внесенные в авторскую программу

Часы из резерва добавлены к темам:

«Государственные финансы»-2 часа;

«Основные макроэкономические показатели»- 1 час;

«Международная торговля»- 1 час.

Для реализации Рабочей программы используется **учебно-методический комплект**, включающий учебники.

Учебники:

1. Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10-11 кл. : учебник /Р. И. Хасбулатов. — 5-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, (Российский учебник);

Формы организации учебного процесса

Единицей учебного процесса является урок. При изучении курса экономики базового уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра.

Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях могут быть следующие:

проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах. В ходе обучения учащимся предлагаются короткие (5-10 минут) проверочные работы (в форме тестирования).

Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме тестирования. Он позволяет оценить знания и умения учащихся, полученные в ходе достаточно продолжительного периода работы.

Итоговый контроль осуществляется по завершении каждого года обучения.

Правила при оценивании при тестировании:

- за каждый правильный ответ начисляется 1 балл;
- за вопрос, оставленный без ответа (пропущенный вопрос), ничего не начисляется.

Такой подход позволяет добиться вдумчивого отношения к тестированию, позволяет сформировать у школьников навыки самооценки и ответственного отношения к собственному выбору.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика» (базовый уровень):

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- 6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;

- 7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание ры-ночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- 8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполне-ния основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупа-теля, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплатель-щика);
- 9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентиро-ваться в современных экономических событиях в России и в мире.

Планируемые результаты освоения предмета

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила проведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценивать воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т.п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения т навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) Умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

- 6) Умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) Навыки проектной деятельности, умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) Соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) Владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

основные концепции экономики

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем;

получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;

микроэкономика

выпускник на базовом уровне научится

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

получит возможность научиться:

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовым договорам;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных соци-ально-экономических ролей заёмщика и акционера;

макроэкономика

выпускник на базовом уровне научится

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы;

получит возможность научиться:

преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социальноэкономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;

международная экономика

выпускник на базовом уровне научится

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;

- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

получит возможность научиться:

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

Содержание тем учебного курса экономики

10 КЛАСС Базовый уровень

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение.

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки

и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 КЛАСС Базовый уровень

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории марке-тинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги —главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Ме-ханизм налогообложения.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализа-ция. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВВП. Номи-нальный и реальный ВВП. ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия ин-фляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и об-разования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Меха-низм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм.

ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой эконо-мике. Глобальные экономические проблемы современности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс (34 часа)

Тема	Количество часов	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1. Экономика: наука и хозяйство	3	Учащийся должен уметь: - приводить примеры свободных и

		<p>экономических благ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; - называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
2. Экономическая система государства	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике;
		<ul style="list-style-type: none"> - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ.
3. Спрос	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров;

		- называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом.
4. Закон предложения	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения; - доказывать примерами зависимость предложения от цены; - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности; - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены.
5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; - приводить примеры различных цен; - понимать механизм образования равновесной цены; - решать задачи на альтернативную стоимость;

Тема		Характеристика основных видов деятельности учащегося
		<ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
6. Конкуренция. Типы рынков	4	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
7. Доходы и расходы	4	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран

Тема		Характеристика основных видов деятельности учащегося
8. Банки и банковская система	4	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы; - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; - находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
9. Деньги и финансы	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы

Тема		Характеристика основных видов деятельности учащегося
		<ul style="list-style-type: none"> - объяснять действия участников фондового рынка; - искать информацию о биржевых индексах, - представлять доклады и презентации по теме
<p>11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.</p>	3	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
<p>12. Фирма — главное звено рыночной экономики</p>	4	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества - сравнивать простые и привилегированные акции; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры;

Тема		Характеристика основных видов деятельности учащегося
		- объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона

11 класс (34 ч)

Тема		Характеристика основных видов деятельности учащегося
1. Менеджмент и маркетинг	4	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; - называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм
2. Государственные финансы	6	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;

Тема		Характеристика основных видов деятельности учащегося
		<ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность
3. Государство и экономика	3	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности
4. Основные макроэкономические показатели	5	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики

Тема		Характеристика основных видов деятельности учащегося
5. Экономический рост	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития
6. Цикличность развития экономики	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, - характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла
7. Международная торговля	5	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле.
8. Российская Федерация в системе Мирового хозяйства	3	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели

		участия России во внешнеэкономических связях.
9. Экономические проблемы глобализации	2	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления; - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления; - анализировать статистические данные

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждого раздела темы

10 класс

№ темы	Наименование модулей, разделов, тем	Количество часов	Практическая часть
Тема 1	Экономика - наука и хозяйство	3	
Тема 2	Экономическая система государства	2	
Тема 3	Спрос	2	1
Тема 4	Закон предложения	2	1
Тема 5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	
Тема 6	Конкуренция. Типы рынков	4	1
Тема 7	Доходы и расходы	4	1
Тема 8	Банки и банковская система	4	1
Тема 9	Деньги и финансы	2	
Тема 10	Фондовая биржа	2	
Тема 11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	3	1
Тема 12	Фирма-главное звено в рыночной экономике	4	1
	Всего часов	34	7

11 класс

№ темы		Количе-	Практиче-
---------------	--	----------------	------------------

	Наименование модулей, разделов, тем	<i>ство часов</i>	<i>ская часть</i>
Тема 1	Менеджмент и маркетинг	4	1
Тема 2	Государственные финансы	6	1
Тема 3	Государство и экономика	3	
Тема 4	Основные макроэкономические показатели	5	3
Тема 5	Экономический рост	2	
Тема 6	Цикличность развития экономики	4	
Тема 7	Международная торговля	5	1

Тема 8	Российская Федерация в системе Мирового хозяйства	3	
Тема 9	Экономические проблемы глобализации	2	
	Всего часов	34	5

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

на 20__\20__ учебный год

Ф.И.О.

ФИО ученика

Класс 10

Период

Предмет Экономика

Программа Рабочая программа (ФГОС ООО) Т.Л. Дихтяр М. «Дрофа»

Учебник Базовый и углублённый уровни «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И. Хасбулатова;

Количество часов 1 н/ч всего 34 часа,

№ п/п	Название темы	Количество часов				Контрольные тесты		Практические работы		Сопутствующее повторение	Сроки окончания работы над темой	
		план		факт	план	факт	план	факт	план		факт	
		с учите лем	Само стоят.									
1	Глава 1. Политика	7	7		1		2					
2	Глава 2. Право	10	10		1		2					
3	Итого	17	17		2		4					

Административный контроль	Дата	Ф.И.О. проверяющего	Подпись проверяющего	Ф.И.О. учителя	Подпись учителя

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

на 20__\20__ учебный год

Ф.И.О.

ФИО ученика

Класс 11

Период

Предмет Экономика

Программа Рабочая программа (ФГОС ООО) Т.Л. Дихтяр М. «Дрофа»

Учебник Базовый и углублённый уровни «Экономика. 10 - 11 классы» Р. И. Хасбулатова;

Количество часов 1 н/ч всего 34 часа,

№ п/п	Название темы	Количество часов				Контрольные тесты		Практические работы		Сопутствующее повторение	Сроки окончания работы над темой	
		план		факт	план	факт	план	факт	план		факт	
		с учите лем	Само стоят.									
1	Глава 1. Политика	7	7		1		2					
2	Глава 2. Право	10	10		1		2					
3	Итого	17	17		2		4					

Административный контроль	Дата	Ф.И.О. проверяющего	Подпись проверяющего	Ф.И.О. учителя	Подпись учителя